

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Lancement de la campagne *À pied, nous n'avons pas d'armure* :

Piétons Québec demande à la population et aux élus de rendre les routes sécuritaires pour tous

Montréal, le 13 septembre 2020 - Déterminée à enfin voir les statistiques s'améliorer, Piétons Québec lance une campagne nationale pour changer la culture routière et influencer les usagers de la route à adopter des comportements plus sécuritaires à l'égard des usagers plus vulnérables : les piétons. Avec la nouvelle campagne *Tous piétons!* sous la thématique *À pied, nous n'avons pas d'armure*, l'organisation souhaite sensibiliser la population et les décideurs publics aux avancées qu'il reste à faire pour rendre les routes sécuritaires pour tous.

« Alors que le bilan routier automobile s'améliore, celui des usagers les plus vulnérables de la route a reculé depuis 2016, effaçant les progrès jusqu'alors gagnés dans les cinq années précédentes. En 2019, et pour une troisième année consécutive, plus de 70 personnes ont perdu la vie en marchant tout simplement. À chaque deux jours, un piéton a été gravement blessé lors d'une collision, bouleversant ainsi sa vie et celles de ses proches. C'est inadmissible. Les piétons n'ont pas d'armure : sur la route, leur sécurité devrait être la priorité de tous », a affirmé en conférence de presse la porte-parole de Piétons Québec, Jeanne Robin.

D'une ampleur sans précédent, cette campagne de sensibilisation à la sécurité des piétons sera déployée pendant un an dans 11 régions du Québec. En plus d'une campagne publicitaire nationale sur toutes les plateformes et de la diffusion d'outils éducatifs et créatifs, Piétons Québec tiendra des activités de mobilisation sur le terrain dans les différentes régions visées ainsi qu'une grande tournée du Québec pour faire évoluer les lois, les normes et les pratiques.

« On connaît plusieurs solutions pour réduire les décès de piétons : aménager des rues apaisées incitant à réduire la vitesse, généraliser la présence de trottoirs, sécuriser les traversées grâce à des intersections surélevées, des saillies et des îlots refuges, réduire le nombre, la taille et le poids des véhicules. Nous invitons les décideurs publics à accélérer la mise en place de ces actions et la population à appuyer leur implantation. Ensemble, on peut agir et sauver des vies » a insisté Mme Jeanne Robin.

La campagne *Tous piétons!* 2020-2021 est rendue possible grâce au soutien du ministère des Transports, par l'entremise du Programme d'aide financière du Fonds de la sécurité routière.

Pour en savoir plus : pietons.quebec/touspietons

À propos de Piétons Québec

Piétons Québec est une organisation nationale d'intérêt public représentant les intérêts des piétons. Elle s'attache à valoriser la marche comme mode de déplacement et à faire évoluer les lois, normes et

pratiques afin d'améliorer la sécurité et le confort de toutes les personnes se déplaçant à pied au Québec. www.pietons.quebec.

– 30 –

Source :

Piétons Québec

Chloé Fortin Côté

media@pietons.quebec

Cell: 514-686-0905