



Mandat de stage- Été 2017

Nom de l'organisme : Piétons Québec

Région : Montréal

Période de stage : Été 2017 (4mai au 4 aout 2017)

Poste occupé par le/la stagiaire : Assistant(e) de projets en communication, aménagement et urbanisme

Site web: <http://pietons.quebec/>

Date limite pour postuler : 27 mars 2017

Mission de l'organisme :

Piétons Québec est une organisation d'intérêt public qui vise à augmenter la pratique de la marche au Québec en raison des avantages immenses, autant individuels que collectifs, de se déplacer à pied. Pour remplir sa mission, Piétons Québec concentre ses efforts à transformer les environnements urbains, réglementaires et culturels afin d'améliorer la sécurité et le confort de toutes les personnes se déplaçant à pied. Point de convergence et de référence des citoyens et organisations impliqués et intéressés dans la défense des droits des piétons, Piétons Québec s'attachera à faire évoluer les lois, normes et pratiques en faveur des piétons et à valoriser la marche comme mode de déplacement.

Description du projet :

Le stagiaire sera impliqué dans le démarrage de la Campagne Tous piétons! À la recherche des pas perdus, 3e édition d'une campagne sociétale d'envergure nationale pour la promotion de la pratique de la marche et de la culture piétonne auprès des Québécois. Durant tout le mois d'octobre, nous vous proposons de découvrir autour du sujet des piétons plusieurs activités médiatiques à l'échelle du Québec. L'an dernier, une programmation diversifiée d'activités a eu lieu dans quatre régions urbaines : Gatineau, Montréal, Québec et Trois-Rivières.

Le projet s'inscrit dans le Mois du piétons à l'échelle du Québec et le stagiaire sera amené à contribuer aux initiatives liées à la mobilité durable et aux saines habitudes de vie. Parmi les activités auxquelles il contribuera: organisation du lancement, développement des outils de communications, coordination et soutien aux partenaires, revue de presse, recherche de commanditaires, etc. Ces actions donneront lieu à des activités de visibilité et de communications sur les médias sociaux notamment.

Description de tâches :

Sous la responsabilité et la supervision du comité de coordination du projet (3e Campagne Tous piétons), le stagiaire aura comme principale fonction de soutenir l'équipe en place dans la réalisation des activités de mobilisation et de sensibilisation, principalement articulés autour de la thématique des déplacements piétons et de la place des piétons dans nos villes. La Campagne Tous Piétons se déroule à l'échelle provinciale avec des campagnes également dans différents régions du Québec (Gatineau, Québec, Trois-Rivières, entre autres).

Ainsi, c'est par le biais d'activités de recherche, de sensibilisation, et de diffusion que l'équipe de travail en place avec l'appui du stagiaire déploiera des actions à l'attention des piétons, en collaboration avec plusieurs partenaires et collaborateurs à travers le Québec. Il proposera des initiatives concrètes qui peuvent prendre la forme d'événements, de projets-pilotes ou d'outils de référence visant à promouvoir les droits des piétons ainsi que la transformation des environnements urbains, réglementaires et culturels afin d'améliorer la sécurité et le confort des personnes se déplaçant à pied.



Mandat de stage- Été 2017

Parmi ses principales tâches et responsabilités, le stagiaire offrira sa collaboration pour :

- contribuer à la veille scientifique et à sa diffusion sur les thématiques des déplacements piétons, des droits des piétons, du transport actif et de la mobilité durable, etc.)
- participer à la rédaction d'articles, de fiches et de ressources sur ces sujets
- soutenir l'élaboration des concepts d'activités de sensibilisation
- soutenir l'animation des communautés en ligne et médias sociaux sur ces sujets
- soutenir l'élaboration des outils de promotion des activités
- soutenir la coordination de partenaires locaux et régionaux
- appuyer la recherche de partenariats et de commandites, la préparation et la logistique des activités de sensibilisation et des projets de recherche
- effectuer le suivi avec les fournisseurs (graphistes, imprimeurs, etc.) et diffuser les activités auprès des partenaires.

Résultats attendus :

À la fin du stage, les résultats suivants seront atteints:

- Démarrer la 3e édition de la Campagne Tous piétons;
- Développer le contenu et les orientations (des actions et des communications) avec les partenaires de la campagne;
- Outiller les partenaires pour la campagne;
- Augmenter le rayonnement de la campagne dans au moins 1 région administrative de plus que l'an passé.

Profil du / de la stagiaire :

- Capacité rédactionnelle
- Capacité à communiquer en public
- Capacité d'organisation d'événement et de gestion de projets

Pour postuler :

1. Visitez [notre site internet](#) pour découvrir le programme
2. Vérifiez que vous remplissez les [conditions d'admissibilité](#)
3. Complétez le [formulaire d'inscription en ligne](#)
4. Complétez votre dossier de candidature en envoyant les pièces justificatives à : ecostage@katimavik.org

Pour toute question relative aux stages Katimavik :

514-868-0898 poste 5
ecostage@katimavik.org